



PRIX DE L'INGENIERIE DU FUTUR



MONSIGNE

BERNADINE Léna, BOUMRICHE Lydia, CAILLIOT Rémi, DUCLOS Thibaut, OMNES Camille,
VINET Camille,

Table des matières

Introduction	2
A propos de MonSigne	2
En quoi MonSigne est un projet impactant ?	3
Notre modèle économique	3
Nos prochaines étapes	4
Pour finir	Erreur ! Signet non défini.

Introduction

MonSigne, c'est la plateforme d'entraînement à la maîtrise de la Langue des Signes Française. Forte de son Intelligence Artificielle, la plateforme propose une interaction inédite entre la plateforme et l'apprenant. Tout d'abord, l'apprenant visionne une vidéo du signe qu'il souhaite apprendre. Ensuite, il s'enregistre en train de signer. Puis, la plateforme lui communique un score de conformité. Enfin, l'apprenant peut répéter jusqu'à la maîtrise du signe. Le concept MonSigne repose sur la reconnaissance des gestes : votre corps est décomposé en une série de 60 points que notre intelligence artificielle compare à une importante base de données.

A propos de MonSigne

L'idée de cette application vient de Thibaut Duclos, qui souhaitait apprendre la Langue des Signes facilement, rapidement et à moindre coût. Or, une telle solution n'existait pas avant MonSigne. En effet, il n'était possible d'apprendre la LSF que par le biais de dictionnaires en ligne, de vidéos YouTube ou encore de cours particuliers, particulièrement onéreux. C'est pour cela que nous avons décidé de créer cette application.

Motivée et déterminée, notre équipe cherche à répondre à une problématique qui n'est malheureusement que trop peu traitée aujourd'hui, à savoir celle de populariser cette langue et favoriser l'insertion des sourds et malentendants dans la société française.

MonSigne est une solution **innovante et unique** car, pour le moment, aucune application interactive ne permet d'apprendre la Langue des Signes Française. Or, avec les avancées récentes en matière d'Intelligence Artificielle et la démocratisation des appareils connectés (ordinateurs, smartphones, tablettes...) auprès du grand public, toutes les conditions sont réunies pour développer **un outil d'apprentissage efficace, intuitif et à moindre coût** pour les utilisateurs.

À terme, notre solution permettra à des étudiants, des professeurs, des personnes sourdes (et leur entourage) ou encore des centres de formation dédiés à la LSF d'avoir accès à une vaste base de données de signes. De manière plus générale, **toute personne souhaitant apprendre la Langue des Signes** pourra le faire, à partir de son matériel personnel. Nous estimons que plus de 271 400 personnes seraient intéressées par une telle application, ce qui rend notre projet viable.

Concernant le déroulé de notre projet, notre priorité est de déployer notre solution dans les centres de formation et auprès des personnes sourdes et malentendantes. Par la suite, notre application pourra être proposée dans les **écoles** pour initier les professeurs et élèves à la Langue des Signes dès

le plus jeune âge, ainsi que dans les entreprises, afin d'améliorer l'insertion des personnes sourdes ou malentendantes dans le **monde du travail**.

À long terme, nous ambitionnons également d'utiliser l'expérience que nous aurons acquise pour élargir notre application à l'international, afin de proposer notre solution dans d'autres pays et faciliter l'apprentissage d'autres Langues des Signes.

Ce projet nous semble économiquement viable, car nous pensons que notre solution intéresserait principalement quatre catégories de personnes : en premier lieu les sourds non pratiquants, puis les étudiants qui apprennent la LSF à l'université, l'entourage des personnes sourdes et enfin les étudiants en sciences humaines. Comme évoqué précédemment, cela représenterait environ 271 400 cibles potentielles.

Nous espérons atteindre 1% de la population ciblée la première année, et arriver à 5% la troisième. À partir de cela, nous avons établi notre chiffre d'affaires sur trois ans, en supposant que notre cœur de cible prenne un abonnement semestriel à 8€ par mois sur un an. Avec un chiffre d'affaires à environ 97 368 euros la première année, nous arriverions à plus de 366 798 à la fin de la troisième.

En quoi MonSigne est un projet impactant ?

Pour vous expliquer en quoi notre projet est impactant, nous allons d'abord commencer par vous énoncer quelques statistiques qui pourraient vous surprendre :

- En France, **2/3 des sourds ne savent pas signer**, et parmi ceux qui savent signer, 34% sont inactifs,
- De plus, 80 % des sourds profonds de naissance sont **illettrés** : ils ne sont pas capables d'associer un mot à une idée et ne peuvent pas communiquer par l'écriture,
- Enfin, 66% des sourds profonds sont **écartés de la vie professionnelle**.

Aujourd'hui, trop peu de personnes ont conscience de cette réalité, et aucune solution n'a été proposée pour rendre **accessible** cette langue.

En proposant une méthode d'apprentissage intuitive et accessible à tous, MonSigne espère permettre de démocratiser la pratique de la LSF dans notre société, ce qui améliorerait considérablement les conditions de vie de **plusieurs centaines de milliers de personnes**.

Notre modèle économique

En considérant l'absence de concurrence, et en comparant avec d'autres applications d'apprentissage de langues parlées, nous avons établi **un schéma d'abonnement dégressif en fonction de la durée**.

Nous proposons un contenu de découverte gratuit avec une quantité de signes limitée, qui comporterait de la publicité. Les signes proposés pour la version découverte sont : « *Bonjour* », « *Merci* », « *Oui* », « *Non* », « *Ça va* », « *S'il vous plaît* » et « *Au revoir* ».

Pour apprendre une quantité illimitée de signes, nous proposons un abonnement annuel à 6€ par mois, un abonnement semestriel à 8€ par mois et un abonnement mensuel à 12€ par mois.

Nos prochaines étapes

Nous avons fini en avril 2021 notre premier prototype permettant d'apprendre 7 signes, ce qui correspond à la version découverte de l'application. Et nous travaillons actuellement sur l'amélioration de notre intelligence artificielle et la récolte de nouvelles vidéos. Nos prochaines étapes sont les suivantes :

- Faire tester notre produit auprès de particuliers et des centres de formation,
- Mettre notre application en ligne en décembre 2021,
- Poursuivre la prospection pour augmenter notre visibilité.

Pour finir...

Pour le moment notre projet a remporté en avril 2021 la première place lors du Printemps des Entrepreneurs organisé par Efrei Paris, en partenariat avec Doctolib et Sopra-Steria. Et nous avons récemment participé au Next Startupper Challenge parmi les 10 meilleurs projets étudiants de France.